

KNOWLIMITS majetkově vstupuje do Fragile media

KNOWLIMITS Group kupuje 50% podíl ve Fragile media: 25% podíl od Etnetera Group, 25% podíl od Daniela Kafky, zakladatele Fragile media.

Praha, 24. 4. 2020 – Nezávislá komunikační skupina KNOWLIMITS a agentura Fragile media pokračují v prohlubování spolupráce. „*Pozitivně jsme vyhodnotili již dříve uzavřené strategické partnerství a rozhodli jsme se s Fragile media spojit nejen strategicky, ale také majetkově,*“ říká Jan Vidím, CEO KNOWLIMITS Group. „*Jednoznačně chceme pokračovat v započaté práci a posilovat naše postavení na mediálním trhu. Jsem velmi rád, že se nám v prvním čtvrtletí díky vzájemné spolupráci podařilo realizovat hned několik zajímavých kampaní pro stávající i nové klienty. Zároveň v této nejisté době velmi kladně vnímám možnost nabídnout integrované kampaně se silnou digitální složkou. A Fragile media je z mého pohledu ten správný partner a zároveň leader trhu ve výkonnostním marketingu. Toto nabývá na ještě větším významu v rámci aktuálního přesunu offline klientů do online světa,*“ dodává Vidím. „*Vítám, že nám strategické partnerství potvrdilo správnost našich úvah. Na hledání partnera, se kterým se společně posuneme o další stupeň výše, jsme se soustředili v průběhu celého minulého roku. Již nyní je jasné, že ze spolupráce těží obě agentury i jejich klienti. Současná situace nám dává konkurenční výhodu, kterou chceme jednoznačně využít,*“ připomíná Daniel Kafka, zakladatel Fragile media.

Etnetera Group se rozhodla prodat svůj minoritní podíl po téměř šesti letech. Předseda představenstva Etnetera Group, Martin Palička, vzpomíná: „*Když jsme do agentury Fragile media v roce 2014 vstupovali, jednalo se o partu fajn lidí, kteří chtěli pomoci vybudovat silnou digitální agenturu, což se podařilo. Tito skvělí lidé stále pracují na rozvoji agentury a táhnou za jeden provaz. I díky tomu má v dnešní době Fragile přes 40 zaměstnanců, obrat přes 150 mil Kč a tento cíl se nám společnými silami podařilo splnit. Etnetera Group se v mezidobí také rozšířila a docházelo občas k překryvu činností. Tento krok je v souladu s probíhajícími změnami v celé skupině Etnetera Group.*“ „*Věříme, že Danovi nový strategický partner pomůže k dalšímu růstu, a zároveň vidíme i potenciál ke spolupráci obou skupin. Přejeme Fragile media i KNOWLIMITS hodně úspěchů,*“ dodává Václav Bittner, člen představenstva Etnetera Group.

Tisková zpráva

KNOWLIMITS je česká nezávislá komunikační skupina, která pod sebe sdružuje jednotlivé specializované divize. Mediální agentury KNOWMEDIA a FUNKY MEDIA zajišťují mediální plánování a nákup mediálního prostoru v televizi, tisku, rádiu, OOH a na internetu. Působí v regionu CEE – Česko, Slovensko, Polsko, Maďarsko. Divize KNOWCOMM poskytuje kompletní řešení v oblasti marketingu, PR a produkce. Součástí skupiny je také divize KNOWWORKS, která zastřešuje kreativní a grafické studio, a divize KNOWINSTORE, která řeší reklamu v místě prodeje. Součástí skupiny jsou i společnosti FELCO PRAHA (velkoplošný digitální tisk, síť City-Light vitrín, monitoring kampaní v místě prodeje), PR Lounge a Miuza. Nedávno byl spuštěn společný projekt KNOWLIMITS Group a brněnské agentury BreakPoint – mediální agentura KNOWMORAVIA. Pro skupinu KNOWLIMITS pracuje aktuálně 100 zkušených odborníků.

www.knowlimits.cz

Fragile media je kreativní mediální agentura zaměřující se na online marketing, a to jak na výkonovou část, tak na brand/image kampaně a sociální sítě. Pomocí pokročilých nástrojů (efektivní PPC, Real Time Bidding, cílení na audience), efektivnímu využití médií a detailnímu měření přivádí nejrelevantnější návštěvníky na webové stránky nebo sociální sítě svých klientů. Díky tomu reálně navyšuje obrát svých zákazníků a zvyšuje hodnotu jejich značek. Fragile media je klíčový Premier Google Partner s mezinárodní specializací na brandové a video kampaně v síti Google a Youtube a pracuje zde přes 40 specialistů.

www.fragile.cz

Informace pro média:

Jakub KOUTEK (KNOWLIMITS Group)

M: + 420 774 547 902

E: koutek@know.cz

Leoš ŠPACHTA (Fragile media)

M: + 420 605 204 542

E: leos.spachta@fragile.cz