

Google Tag Manager

a webový analytika

Co bude?

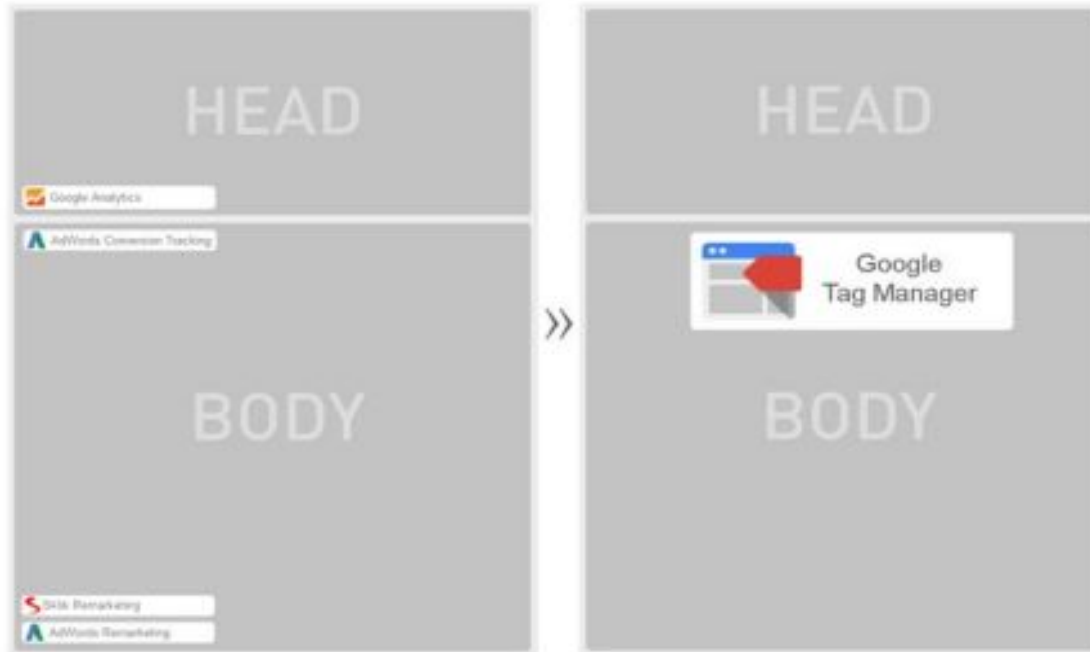
- 01** Co je GTM? Instalace GTM
- 02** Rozhraní a základní funkcionality
- 03** Pravidla, Proměnné, Značky
- 04** Ukázkové příklady
- 05** Nastavení Universal Analytics vs. Google Analytics 4
- 06** Datová vrstva, Dynamická data
- 07** Propojení s reklamními systémy



Co je GTM?

Tag Management System

- **Nástroj na správu skriptů**



Google Tag Manager



Website



Google Tag Manager



Google Analytics



Google AdWords



Other tools

GTM - Proč ho využívat?

Starý proces (1-3 týdny)

- Rozhodnete nastavit měřicí kód nebo novou událost
- Předáte informaci web administrátorovi
- Odsouhlasení a testování nasazení
- Zobrazení dat v reportech

Nový proces (1-3 hodiny)

- Rozhodnete nastavit měřicí kód nebo novou událost
- Sami nastavíte a otestujete v GTM
- Zobrazení dat v reportech

Přehled všech kódů a logiky měření

CURRENT WORKSPACE

Default Workspace >

- Overview
- Tags**
- Triggers
- Variables
- Folders
- Templates

<input type="checkbox"/>	Name ↑	Type	Firing Triggers	Folder	Last Edited
<input type="checkbox"/>	AdWords RTG	Google Ads Remarketing	ce.cookie_consent_m...	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	AJAX Listener	Custom HTML	All Pages	LunaMetrics AJAX Listener Plugin	6 months ago
<input type="checkbox"/>	Clarity	Custom HTML	ce.cookie_consent_m...	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	Conversion linker	Conversion Linker	All pages (marketing_consent)	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	Cookiebot - All pages	Cookiebot CMP	Consent Initialization - All Pages	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	CookieBot - podmínky používání	Custom HTML	Cookie - podmínky používání Cookies - PageView - cookies	Unfiled items	6 months ago
<input type="checkbox"/>	Event - beforeunload	Custom HTML	All Pages	Cookieless	4 months ago
<input type="checkbox"/>	FB event klik kontakty	Custom HTML	Klik na tlačitko kontakty (marketing_consent)	Unfiled items	6 months ago
<input type="checkbox"/>	FB event zobrazení kontaktu	Custom HTML	Zobrazení stránky Kontakt (marketing_consent)	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	FB pixel - base code	Custom HTML	ce.cookie_consent_m...	Unfiled items	5 months ago
<input type="checkbox"/>	GA4 - Base code	Google Analytics: GA4	All pages (no_consent)	Unfiled items	3 months ago

Historie změn a zodpovědných osob

The screenshot displays the Google Tag Manager interface for the account 'www.fragile.cz - ostrý web'. The top navigation bar includes 'Workspace', 'Versions' (selected), and 'Admin'. A green banner at the top of the main content area states 'www.fragile.cz - ostrý web GTM-LNSB Version 57 is Live', published on Feb 9, 2022, by adwords@fragile.cz. To the right of the banner, three statistics are shown: 26 Tags, 18 Triggers, and 27 Variables. Below the banner is a table titled 'Versions' with columns for Version ID, Status, Name, Created, Published, and Published By. The table lists nine versions, with version 57 being the current 'Live, Latest' version.

Version ID ↓	Status	Name	Created	Published	Published By
57	Live, Latest	User consent states	02/09/2022	02/09/2022	adwords@fragile.cz
56		Cookieless úprava	01/03/2022	01/03/2022	adwords@fragile.cz
55		Cookieless measurement	01/03/2022	01/03/2022	adwords@fragile.cz
54		Nastavení E-privacy	12/31/2021	12/31/2021	adwords@fragile.cz
53		Cookieless UA	09/21/2021	09/21/2021	adwords@fragile.cz
52		MC Clarity	04/16/2021	04/16/2021	adwords@fragile.cz
51		FB eventy	02/24/2021	02/24/2021	adwords@fragile.cz
50		FB vytvoreni eventu	02/24/2021	02/24/2021	adwords@fragile.cz

Implementace

- Postup založení a instalace GTM
- Po založení kontejneru požádejte webové administrátory pro nasazení GTM skriptů na web

Instalace Správce značek Google

Zkopírujte níže uvedený kód a vložte jej do všech stránek na webu.

Vložte tento kód na co nejvyšší možnou pozici ve značce **<head>** na této stránce:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?&l='&l:':j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-CLRBR6');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```

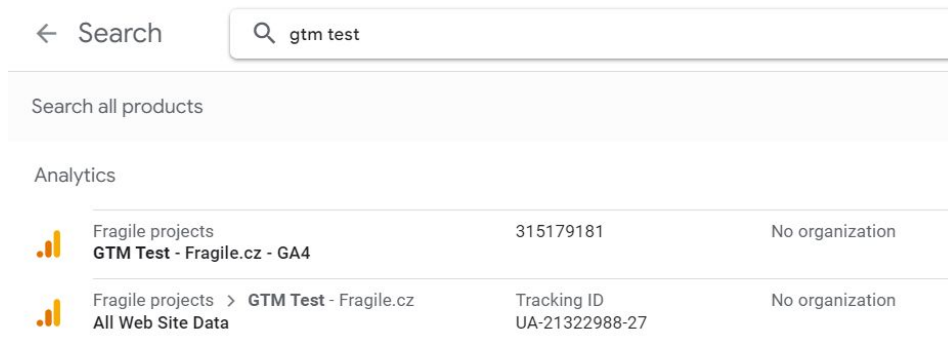
Navíc vložte kód i těsně za úvodní značku **<body>**:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-CLRBR6"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Další informace o instalaci fragmentu kódu Správce značek Google naleznete v [Úvodní příručce](#).

Testovací prostředí dnes



- Ukázkové interakce k nastavení na URL adrese <https://www.fragile.cz/gtm-workshop/>
- Nastavujte v testovacím GTM (GTM Test - Fragile.cz - GTM-M2VDCJS)
- Testovací GA profily
 - GTM Test - Fragile.cz - UA-21322988-27
 - GTM Test - Fragile.cz - GA4

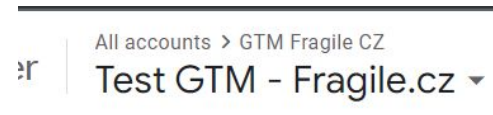


← Search

Search all products

Analytics

 Fragile projects GTM Test - Fragile.cz - GA4	315179181	No organization
 Fragile projects > GTM Test - Fragile.cz All Web Site Data	Tracking ID UA-21322988-27	No organization



All accounts > GTM Fragile CZ
Test GTM - Fragile.cz ▾

Rozhraní

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

- Shrnutí
- Značky**
- Pravidla
- Proměnné
- Složky
- Šablony

Značky

Nová

<input type="checkbox"/>	Název ↑	Typ	Spouštějící pravidla	Naposledy u...
<input type="checkbox"/>	GA Test	Google Analytics: Universal Analytics	<input checked="" type="radio"/> All Pages	před dnem

- **Značky** - Všechny skripty vložené do GTM
- **Pravidla** - Určená pravidla, na základě kterých se spouští skripty
- **Proměnné** - Určité hodnoty, například URL, Text tlačítka, Název videa

Tags/Značky

- Jednotlivé měřicí kódy
- Dva typy

- Předdefinované
 - Vypĺňované jako formuláře
 - Aktuálně 64 kódů
 - V Čechách využitelný zlomek
- Vlastní
 - Vkládání/psaní kódů napřímó

The screenshot displays a list of tracking tags from the Google Marketing Platform. Each entry includes a small icon, the tag name, and the provider. The tags listed are:

- Google Analytics - Universal Analytics** (Google Marketing Platform)
- Google Ads Conversion Tracking** (Google Ads)
- Google Ads Remarketing** (Google Ads)
- Floodlight Counter** (Google Marketing Platform)
- Floodlight Sales** (Google Marketing Platform)
- Conversion Linker** (Google)
- Google Optimize** (Google Marketing Platform)
- Google Surveys Website Satisfaction** (Google Marketing Platform)

Below these, there are two sections:

- Custom**
 - Custom HTML** (Custom HTML Tag)
 - Custom Image** (Custom Image Tag)
- More**
 - AB TASTY Generic Tag** (AB TASTY)
 - Adometry** (Adometry)

Triggers/Pravidla

- Podmínky pro aktivaci a blokaci tagů
 - Contains, equals, starts with, RegEx, ...
- Tři základní typy
 - Page
 - Event
 - Autoevent
- Dvě základní využití:
 - Firing/Spouštěcí
 - Exception/ Blokovací (Výjimka)
- Složitě podmínky
 - Více podmínek v triggeru - AND
 - Více samostatných triggerů - OR

Page View

DOM Ready

Page View

Window Loaded

Click

All Elements

Just Links

User Engagement

Element Visibility

Form Submission

Scroll Depth

YouTube Video

Other

Custom Event

History Change

Variables/Proměnné

- Dynamické a konstatní hodnoty
- Používané v triggerech i tazích
- Mnoho typů
- Dvě možnosti definice
 - Built-in
 - Custom

The screenshot displays the configuration interface for Google Analytics, organized into several sections:

- Navigation:**
 - HTTP Referrer:** The value is set to the HTTP referrer.
 - URL:**
- Page Variables:**
 - 1st Party Cookie:** The value is set to the first value of the 1st party cookie with the matching name.
 - Custom JavaScript:** This variable uses the provided JavaScript function to calculate its value in the browser. Each time this variable is used, the function will be executed and its return value will be used.
 - Data Layer Variable:**
 - JavaScript Variable:** The value is set to that of the global JavaScript variable you specify.
- Page Elements:**
 - Auto-Event Variable:**
 - DOM Element:** The value is set to the text of the DOM element or the value of the specified DOM element attribute.
- Utilities:**
 - Constant:** The value is set to the string you provide.
 - Custom Event:** The value is set to "eventNameXYZ" when the following code on your website is executed: `dataLayer.push({event: 'eventNameXYZ'})`.
- Pages:**
 - Page URL
 - Page Hostname
 - Page Path
 - Referrer
- Utilities:**
 - Event
 - Environment Name
 - Container ID
 - Container Version
 - Random Number
 - HTML ID
- Errors:**
 - Error Message
 - Error URL
 - Error Line
 - Debug Mode
- Clicks:**
 - Click Element

1. Cvičení - Implementace GA

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. At the top, the 'Analytics' logo is on the left, and the breadcrumb 'All accounts > GTM Test - Fragile.cz' is followed by 'All Web Site Data'. A search bar contains the text 'Try searching "Top channels by users"'. On the right, there are notification, grid, help, and user icons.

The main navigation bar shows 'ADMIN' and 'USER' tabs. A left sidebar contains various icons, with a gear icon (Settings) highlighted by a red box. The main content area is titled 'Property Settings' and includes a '+ Create Property' button and 'Move property' and 'Move to Trash Can' buttons.

The 'Property' section shows 'GTM Test - Fragile.cz (UA-21322988-27)'. A list of options includes 'GA4 Setup Assistant', 'Property Settings' (highlighted with a red box), 'Property Access Management', 'Tracking Info', and 'Property Change History'. The 'Property Settings' option is expanded to show the following details:

- Tracking Id:** UA-21322988-27 (highlighted with a red box)
- Property Name:** GTM Test - Fragile.cz
- Default URL:** https:// www.fragile.cz/

At the bottom, the footer contains the text: © 2022 Google | Analytics home | Terms of Service | Privacy Policy | Send feedback


1. Cvičení - Implementace GA


- GTM-M2VDCJS (GTM Test - Fragile.cz)
- Založení nového tagu Universal Analytics - typ Pageview
- Nová proměnná Google Analytics Settings
- Vložení měřicího kódu - UA-21322988-27
- Trigger - spuštění všech stránkách (All pages)

2. Implementace GA4

- Admin -> Data Streams -> Zvolte DataStream - Measurement ID:
- Tag - Google Analytics: GA4 Configuration





× Web stream details

STREAM URL	STREAM NAME	MEASUREMENT ID
https://www.fragile.cz/	https://www.fragile.cz/	G-6B610NEDM6  Copy
STREAM ID	STATUS	
3566023262	No data received in past 48 hours. Learn more	

 **Enhanced measurement**

Automatically measure interactions and content on your sites in addition to standard page view measurement.

Data from on-page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally-identifiable information will be sent to Google. [Learn more](#)

Measuring:  Page views  Scrolls  Outbound clicks + 3 more 



Google Analytics: GA4 Configuration
Google Marketing Platform

Značka, Pravidlo, Proměnná

Značka

(Tag)

- **Kód, který se spustí**
- Např: Google Analytics, Google Ads, Sklik
- v rámci GA např: zobrazení stránky, odeslání formuláře, scroll..

Pravidlo

(Trigger)

- **Pravidlo, kdy se kód(y) spustí**
- Např: Zobrazení stránky, kliknutí na tlačítko, odeslání formuláře

Proměnná

(Variable)

- **hodnota (text, číslo)**
- použije se v kódu, či jako podmínka pro pravidlo
- např: spouštěj jen na stránce “/kontakt”

Typické požadavky měření

Typické požadavky měření - Google Analytics

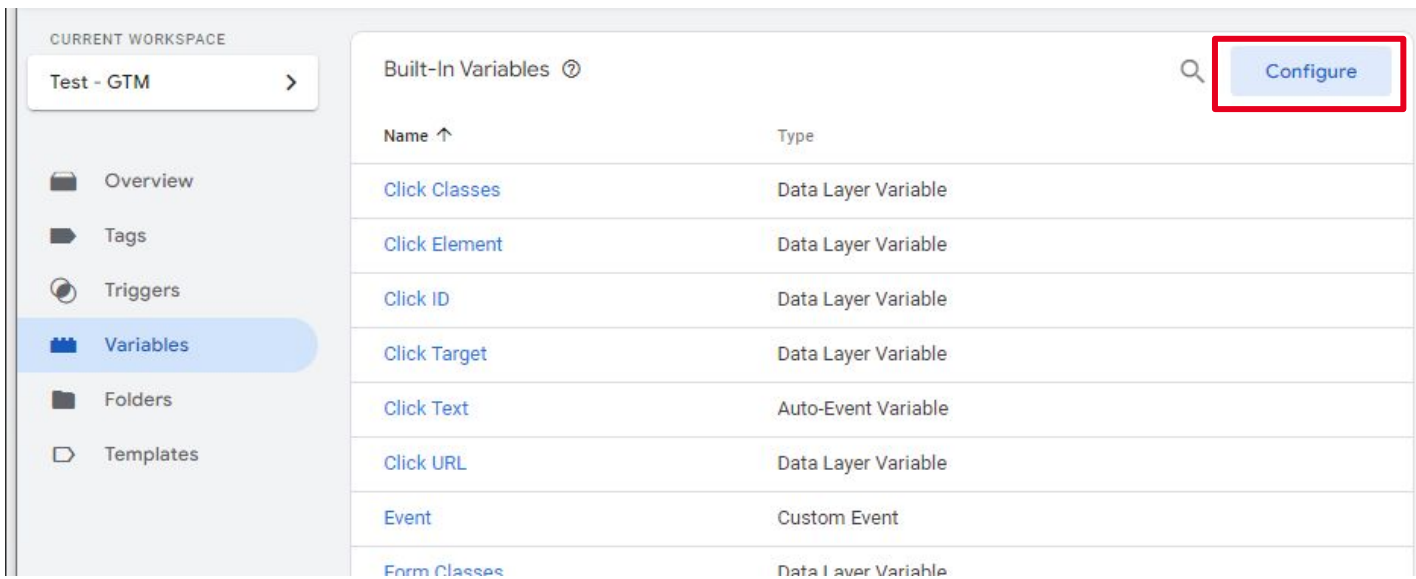
- Zobrazení konkrétní stránky - kontakt
- Click na tlačítko na webu
- Odeslání formuláře
- Přehrání Youtube videa
- Stažení pdf souboru
- Odchozí klik
- Scroll na stránce
- *Custom Event
- *E-commerce

Typické požadavky měření - Google Analytics

- 1) Aktivace proměnných
- 2) Vytvoření pravidla
- 3) Analýza dat v debug mode
- 4) Vytvoření značky (navázáno na pravidlo)
- 5) Testování (Preview)
- 6) Testování (GA Realtime)
- 7) Publikace (Submit)
- 8) Testování

Úvodní nastavení (Aktivace proměnných)

- Proměnné (built-in vs. custom)
- Pro využití proměnných pro danou interakci je třeba je aktivovat
- Variables -> Built in Variables -> Configure

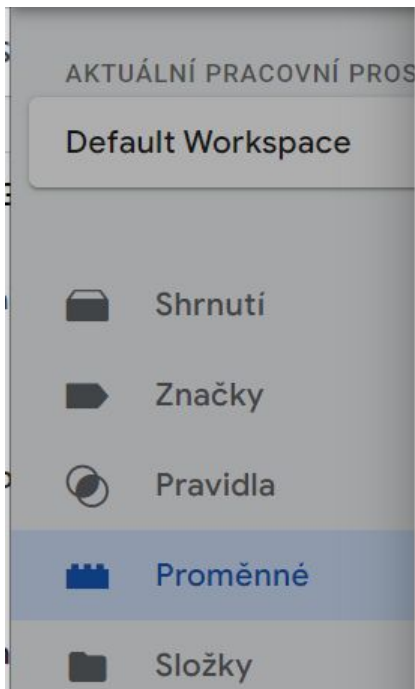


The screenshot shows the Google Tag Manager interface. On the left, the 'CURRENT WORKSPACE' is 'Test - GTM'. The 'Variables' menu item is selected. The main area displays 'Built-In Variables' with a search icon and a 'Configure' button highlighted in a red box. Below is a table of variables:

Name ↑	Type
Click Classes	Data Layer Variable
Click Element	Data Layer Variable
Click ID	Data Layer Variable
Click Target	Data Layer Variable
Click Text	Auto-Event Variable
Click URL	Data Layer Variable
Event	Custom Event
Form Classes	Data Layer Variable

Clicknutí na tlačítko/odkaz na webu

- Proměnné kliknutí (Clicks)



Kliknutí

Click Element

Click Classes

Click ID

Click Target

Click URL

Click Text

Pravidlo - Kliknutí na odkaz / na tlačítko

- Dva typy (all clicks, just links) - just links většinou funguje lépe (musí odkazovat na URL)
- Lze definovat pravidlo dle ID, Class, Obsahu, URL

The screenshot shows a configuration window titled "Click - kontakt" with a "Save" button in the top right corner. The main section is "Trigger Configuration". Under "Trigger Type", there is a single selected option: "Click - Just Links" with a blue link icon and a pencil icon for editing. Below this are two unchecked checkboxes: "Wait for Tags" and "Check Validation", each with a help icon. At the bottom, under "This trigger fires on", there are two radio button options: "All Link Clicks" (which is selected) and "Some Link Clicks".

Cvičení

- <https://www.fragile.cz/gtm-workshop/>
- Nastavte 2x Trigger
 - 1. při kliknutí na odkaz “kontaktujte nás”
 - 2. při kliknutí na tlačítko “kontakt”

Trigger - Just links -> Some Link Clicks -> Omezení podle proměnné
(Click text, Click URL, Click ID?)

Odeslání formuláře

- Aktivace proměnných (Forms)

Formuláře

Form Element

Form Classes

Form ID

Form Target

Form URL

Form Text

Trigger - Form Submission

Příklad: nastavte odeslání formuláře na stránce “/gtm-workshop/”

Trigger Configuration

Trigger Type

Form Submission

Wait for Tags ?

Check Validation ?

This trigger fires on

All Forms Some Forms

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

Page URL contains /gtm-workshop/ +

Přehrání Youtube Video

- Aktivace proměnných
(Forms)

Video



Video Provider



Video Status



Video URL



Video Title



Video Duration



Video Current Time



Video Percent



Video Visible

Trigger - Youtube Video

- Potřeba označit jaké interakce chceme zachytit (Start, Complete, Progress)
- Omezení na konkrétní video (např “Video Title)

Youtube Video Start 🗑

Save

Trigger Configuration

Trigger Type

▶ YouTube Video ✎

Capture

- Start
- Complete
- Pause, Seeking, and Buffering
- Progress 🔗

Advanced

- Add JavaScript API support to all YouTube videos 🔗

Enable this trigger on: 🔗

DOM Ready (gtm.dom) ▼

This trigger fires on

- All Videos Some Videos

Scrolling

- Aktivace proměnných
(Scrolling)

Posouvání



Scroll Depth Threshold



Scroll Depth Units




Scroll Direction

Trigger - Scroll Depth Threshold

- V rámci jednoho pravidla nastavíme % pro spuštění eventu při zobrazení dané části stránky
- Typicky: 25,50,75,90, 100%

Trigger Configuration

Trigger Type

Scroll Depth 


Vertical Scroll Depths [?](#)

Horizontal Scroll Depths [?](#)

Percentages

Pixels

Enable this trigger on: [?](#)

Window Load (gtm.load) 

This trigger fires on

All Pages Some Pages

Zobrazení / Stažení PDF Souborů

- Stejný trigger, jako pro měření kliků (Just links)
- Proměnná Click URL (končí na .pdf)

Trigger Configuration

Trigger Type

🔗 Click - Just Links ✎

Wait for Tags 🌐

Check Validation 🌐

This trigger fires on

All Link Clicks Some Link Clicks

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true


Click URL contains - +


Kliknutí na email / telefon


- Stejný trigger, jako pro měření kliků (Just links)
- Mail: Proměnná Click URL obsahuje: “mailto:”
- Telefon: Proměnná Click URL obsahuje: “tel”

Trigger Configuration

Trigger Type

Click - Just Links 

Wait for Tags 

Check Validation 

This trigger fires on


All Link Clicks Some Link Clicks


Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true


Click URL

Trigger Configuration

Trigger Type

Click - Just Links 

Wait for Tags 

Check Validation 

This trigger fires on

All Link Clicks Some Link Clicks

Fire this trigger when an Event occurs and all of these conditions are true

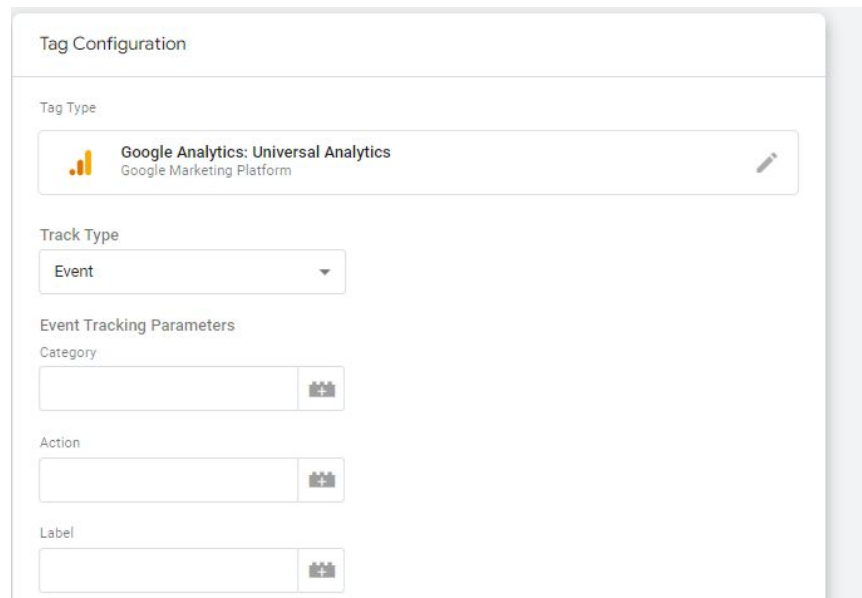
Click URL



Nastavení událostí Google Analytics

Universal Analytics - Události

- Máme hotové podmínky/triggery pro zvolené interakce měření
- Nastavíme tagy (značky) pro odeslání události do Google Analytics



The screenshot shows the 'Tag Configuration' interface in Google Tag Manager. The title is 'Tag Configuration'. Under 'Tag Type', there is a selection for 'Google Analytics: Universal Analytics' with a small edit icon. Below that, 'Track Type' is set to 'Event'. The 'Event Tracking Parameters' section includes three input fields: 'Category', 'Action', and 'Label', each with a small icon to its right.

Universal Analytics - Události

- Pro události můžete definovat několik parametrů:
 - **Kategorie** - je povinný údaj, základní rozřazení událostí
 - **Akce** - popis konkrétní kategorie události, např. stažení, přehrání...
 - **Štítek** - volitelný popisek upřesňující konkrétní událost
 - **Hodnota** - číselná proměnná
- Výsledky jsou zobrazeny v GA přehledu Obsah -> Události
- **Každá událost lze měřit jako cíl**

Universal Analytics - Události

Rozdělení událostí:



Příklady:

VIDEO	Start, Pause, End, Buffering	%, Sekundové rozdělení (0,60,120,180)
Enhanced E-Commerce	Add to Cart, Product Click	Číslo produktu

Vytvoření tagu - události


- Tag Google Analytics: **Universal Analytics** -> **Track Type “Event”**
- **Definuji Category, Action, Label** (možno využívat dynamických hodnot)
- **Non-interaction hit** (důležité nastavit “true” pro Scroll a Timer) - ovlivňuje Bounce Rate
- Zvolit Google Analytics Settings Variable dle GA služby, kam chci událost zaslat

Příklad Scroll Tracking

- Category “Scroll”-> Action a label
-> dynamické hodnoty
- Non-interaction hit - **True!**
- Trigger - Scroll Depth

Triggering

Firing Triggers

 **Scroll depth**
Scroll Depth

Tag Configuration

Tag Type



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform



Track Type

Event

Event Tracking Parameters

Category

Scroll



Action

{{Scroll Depth Threshold}}



Label

{{Page URL}}



Value



Non-Interaction Hit

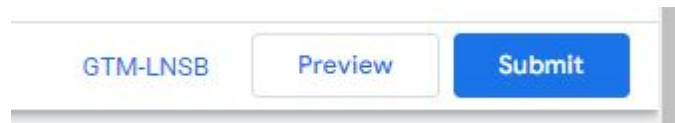
True

Google Analytics Settings




Příklad Scroll Tracking


- Otestuji v Debug Mode “Preview”

A screenshot of the GTM Debug Console. The left sidebar shows a list of events, with '13 Scroll Depth' selected. The main area is titled 'Scroll Depth' and shows an 'API Call' with the code `dataLayer.push({event: "gtm.scrollDepth", ...})`. Below this is the 'Output of GTM-LNSB' section, which has tabs for 'Tags', 'Variables', 'Data Layer', 'Consent', and 'Errors'. The 'Tags' tab is active, showing a 'Tags Fired' list with two entries: 'Scroll Test' and 'Google Analytics: Universal Analytics - Succeeded'. The 'Previewing' dropdown is set to 'env-107'.

Nastavení události GA4

- Mnoho Interakcí měřených automaticky, pokud je zapnutý Enhanced Measurement







STREAM URL	STREAM NAME	MEASUREMENT ID
https://www.fragile.cz/	https://www.fragile.cz/	G-6B610NEDM6 
STREAM ID	STATUS	
3566023262	No data received in past 48 hours. Learn more	


 **Enhanced measurement**

Automatically measure interactions and content on your sites in addition to standard page view measurement.

Data from on-page elements such as links and embedded videos may be collected with relevant events. You must ensure that no personally-identifiable information will be sent to Google. [Learn more](#)

Measuring:

-  Page views
-  Scrolls
-  Outbound clicks
-  Site search
-  Video engagement
-  File downloads

[Show less](#) 

Nastavení události GA4



- Tag Google Analytics: GA4 Event
- Zvolím vybraný konfigurační tag
- Definuji unikátní název události, případně parametry





Google Analytics: GA4 Event
Google Marketing Platform


Tag Configuration


Tag Type

 **Google Analytics: GA4 Event**
Google Marketing Platform 

Configuration Tag 

GA4 - Base code 

Event Name 

form_sent 

Event Parameters

Parameter Name	Value
Add Row	

Debug Mode - Testování

- Po vytvoření pravidel a značek testuji, že vše funguje dle předpokladů

not connected
marimex.cz

3 Google containers found AW-1002992948 GTM-NFTG G-TN9FW29D14

Can't connect to the website. - See possible reasons why Reopen

Summary

Bazény | Marimex.cz

39 addToCart

38 Container Loaded

37 Message

36 Consent

35 Window Loaded

34 Container Loaded

33 DOM Ready

32 optimize.callback

31 impression

30 Container Loaded

29 Message

28 Consent

API Call

```
dataLayer.push({event: "addToCart", ...})
```

Output of GTM-NFTG Previewing: env-16

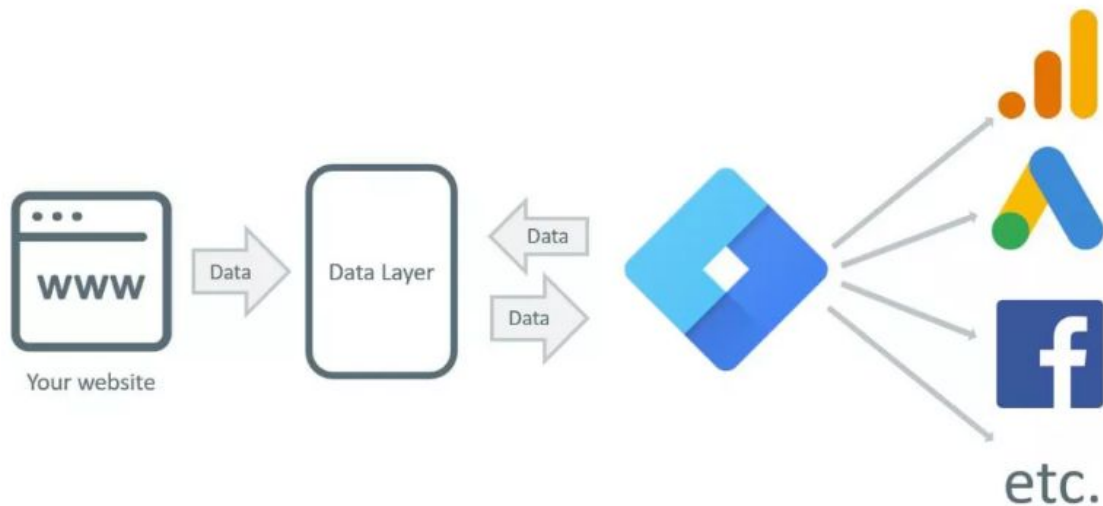
Tags	Variables	Data Layer	Consent	Errors
Tags Fired				
Optimize Google Optimize - Succeeded			GA UA Event - Ecommerce vsechny eventy (Anonymni) Google Analytics: Universal Analytics - Succeeded	
GAV4 - Add to Cart Google Analytics: GA4 Event - Succeeded				
			GA UA Event - Ecommerce vsechny eventy (Statistics Consent) Google Analytics: Universal Analytics - Succeeded	
Tags Not Fired				
UA pageview (Statistics Consent)				UA Purchase (Statistics consent)

Datová vrstva



DataLayer (Datová Vrstva)

- Komunikační kanál mezi webem a dalšími službami (GTM z ní načítá hodnoty proměnných)



DataLayer (Datová Vrstva)

- Pro programátory je možné definovat zadání pro implementaci Datové Vrstvy -> využití pro webovou analytiku (Ecommerce, vlastní potřeby měření)
- Příklad [Dokumentace pro E-commerce](#)

DataLayer + Debug Mode


- Ukázka - Marimex

API Call

```
dataLayer.push({
  event: "addToCart",
  ecommerce: {
    currencyCode: "CZK",
    add: {
      products: [
        {
          id: "10340092",
          name: "Bazén Florida 3,05x0,76 m bez příslušenství",
          price: 2990,
          brand: "Marimex",
          category: "Bazény a příslušenství/Nadzemní bazény",
          variant: "",
          position: 0,
          quantity: 1
        }
      ]
    }
  },
  gtm.uniqueEventId: 1274
})
```

Vlastní událost

- Jakákoliv událost odesílaná do Datové vrstvy lze nastavit jako trigger
- Trigger: Custom event -> Event name - hodnota z datové vrstvy, nebo dokumentace


ce.form_sent 

Save 

Trigger Configuration

Trigger Type



Custom Event 

Event name

form_sent

Use regex matching

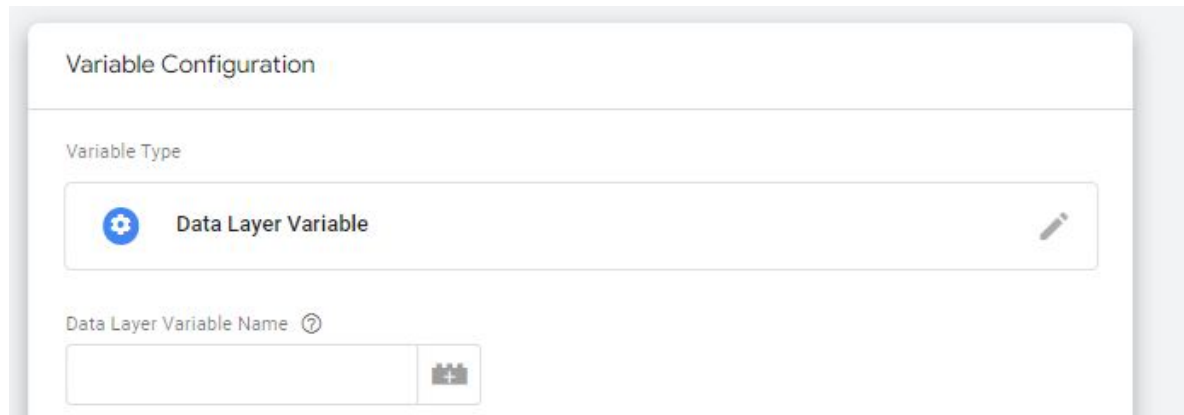
This trigger fires on

All Custom Events

Some Custom Events

Vlastní proměnná

- Pokud chcete využít hodnoty z datové vrstvy pro práci v GTM, je třeba je definovat
- Název proměnné zjistím z dokumentace, nebo datové vrstvy
- Variables -> User Defined Variables -> Data Layer Variable



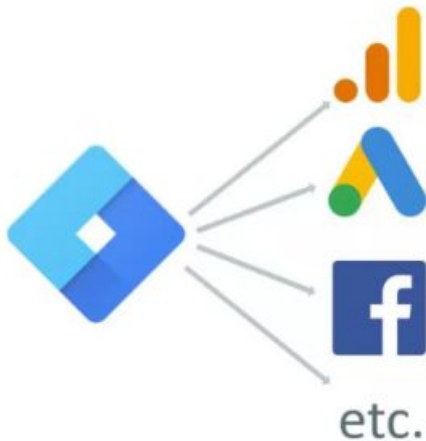
The screenshot shows the 'Variable Configuration' dialog in Google Tag Manager. It is titled 'Variable Configuration' and has a 'Variable Type' dropdown menu set to 'Data Layer Variable'. Below this, there is a 'Data Layer Variable Name' field with a question mark icon to its right. The field is currently empty, and there is a small icon with a plus sign in a square next to it.



Propojení s reklamními systémy

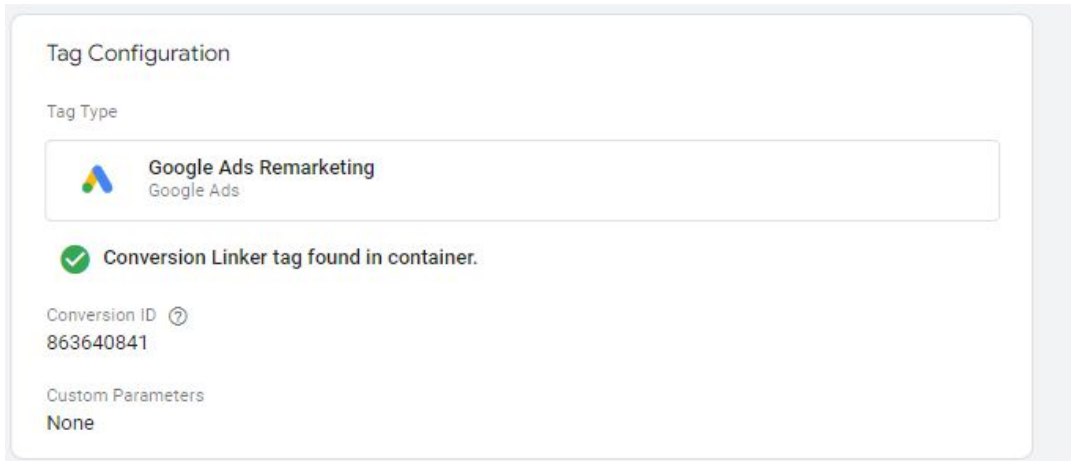
Základní značky - Pixely

- Každý reklamní systém má svůj Pixel / Retargeting kód, který se musí spouštět s načtením každé stránky




Google Ads


- **Šablona v rámci GTM**
- Základní Pixel - Google Ads Remarketing (vložení “Conversion ID” z reklamního účtu).
- **Trigger - většinou All Pages**



Tag Configuration

Tag Type

 **Google Ads Remarketing**
Google Ads

 Conversion Linker tag found in container.

Conversion ID ⓘ
863640841

Custom Parameters
None

Google Ads - Konverze

- Předdefinovaná šablona v rámci GTM
- Potřeba vytvořit konverzi v rámci Google Ads (vygenerované Conversion ID a Conversion label) - > Vložím do značky v GTM
- Trigger - zvolená interakce pro konverzi

Tag Configuration

Tag Type



Google Ads Conversion Tracking
Google Ads



Conversion Linker tag found in container.

Conversion ID ⓘ

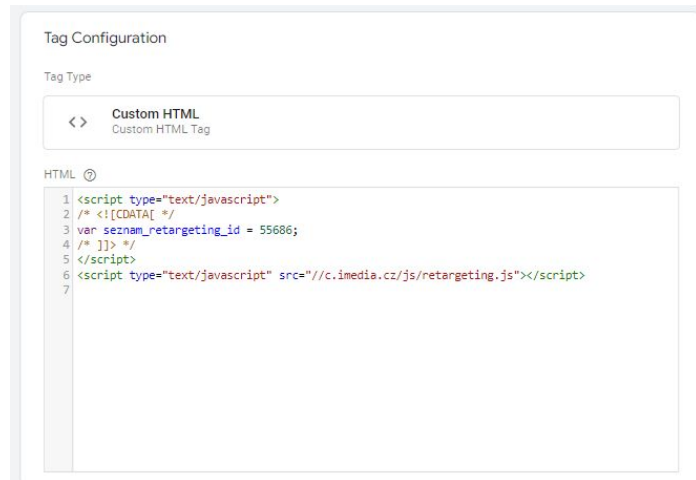
1002992948

Conversion Label ⓘ

kgDqCOzY4QEQtOqh3gM

Sklik - Retargeting

- Není šablona v rámci GTM -> tag Custom HTML
- Konverzní kód vygenerovaný v Skliku (zkopíruji do obsahu tagu)
- Trigger - All pages



```
Tag Configuration

Tag Type

<> Custom HTML
Custom HTML Tag

HTML ⓘ

1 <script type="text/javascript">
2 /*  */
3 var seznam_retargeting_id = 55686;
4 /* ]]&gt; */
5 &lt;/script&gt;
6 &lt;script type="text/javascript" src="//c.imedia.cz/js/retargeting.js"&gt;&lt;/script&gt;
7</pre></div>
```

Sklik - Konverze

- Není šablona v rámci GTM -> tag Custom HTML
- Konverzní kód vygenerovaný v Skliku (zkopíruji do obsahu tagu)
- Trigger - zvolená interakce pro konverzi
- Možnost odesílat dynamické hodnoty skrz vlastní proměnné



The screenshot shows the 'Tag Configuration' window in Google Tag Manager. The 'Tag Type' is set to 'Custom HTML'. The 'HTML' field contains the following code:

```
1 <!-- Měřicí kód Sklik.cz -->
2 <script type="text/javascript">
3   var seznam_cId = 100003116;
4   var seznam_value = {{d1v - Thank You Page - Order Revenue}};
5 </script>
6 <script type="text/javascript" src="//www.seznam.cz/rs/static/rc.js"></script>
```

Facebook

- Není šablona v rámci GTM -> tag Custom HTML
- Třeba vygenerovat unikátní Pixel pro každou doménu
- Trigger - All pages
- Nastavení spuštění 1x za stránku

Advanced Settings

Tag firing options
Once per page

Tag Configuration

Tag Type

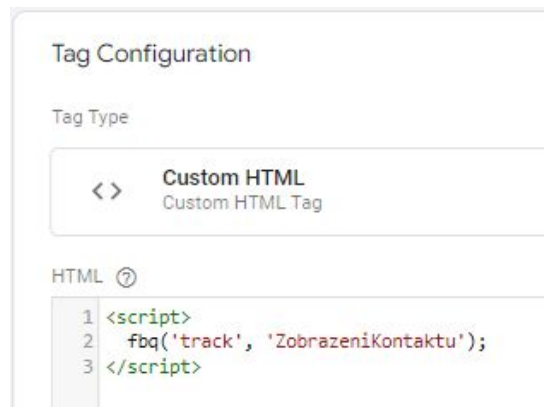
<> Custom HTML
Custom HTML Tag

HTML ⓘ

```
1 <!-- Facebook Pixel Code -->
2 <script>
3   !function(f,b,e,v,n,t,s)
4   {if(!f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5   n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
6   if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
7   n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
8   t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
9   s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
10  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
11  fbq('init', '649425852323399');
12  fbq('track', 'PageView');
13 </script>
14 <noscript></noscript>
17 <!-- End Facebook Pixel Code -->
```


Facebook - události / konverze

- Není šablona v rámci GTM -> tag Custom HTML
- [Předdefinované doporučené názvy eventů](#)
- Podoba vždy script fbq('track', 'nazev udalosti')
- Možnost odesílat dynamické hodnoty skrz vlastní proměnné



The screenshot shows the 'Tag Configuration' window in Google Tag Manager. The 'Tag Type' is set to 'Custom HTML'. The 'HTML' field contains the following code:

```
1 <script>
2   fbq('track', 'ZobrazeniKontaktu');
3 </script>
```

Facebook - události / konverze

- Pozor! třeba nastavit u FB událostí Tag Sequencing -> kontrola spuštění Pixelu před událostí
- Bez toho se události nemusí spárovat s Pixelem domény
- Advance settings - Tag Sequencing -> Fire a tag before “Event name” -> Vybrat tag s Facebook Pixelem

▼ Tag Sequencing ⓘ

Fire a tag before **Facebook Event - Add To Cart** fires

Setup Tag

Facebook - Basic Code >

Don't fire **Facebook Event - Add To Cart** if Facebook - Basic Code fails or is paused

Další témata

A photograph of a modern office space, overlaid with a semi-transparent red filter. The office features several desks with computers, ergonomic chairs, and bookshelves. In the background, a person is visible working at a desk. A sign with the word "FRAGILE" is mounted on a wall. The overall atmosphere is professional and contemporary.

Příští školení

- Nastavení E-commerce měření
- Dynamický retargeting Google Ads, Sklik, Facebook
- Cookies a Consent Mode
- Heatmapy
- Další reklamní systémy (Adform, Bing, Yandex, LinkedIn...)
- Měření Single Page / Javascript webů